



Ata da Reunião Grupo de Estudo Inovação e Tecnologia (Ano 2023)

Data: 17/05/2023

Horário: 15h00 às 16h30 por videoconferência

Elaborado por: Fernanda Braz (IBHE)

Revisado por: Beatriz Cullen - IBHE

Participantes Presentes:

Camil Alimentos	Kennedy Senhorette	Hospital Albert Einstein	Guilherme Vaz Mendes
Canon Brasil	Elton Noda	Hospital Albert Einstein	Jeferson R. dos Santos
Canon Brasil	Thiago Vinicius A. Cruz	Mary Kay	Rosangela G. dos Santos
Cyrela	Pedro Nascimento	Panasonic	Vinicius Henrique Silva
Cyrela	Ana Tavares	Sabin	Flavia de Oliveira Lessa
Danone	Palloma Andrade	IBHE	Beatriz Cullen
DASA	Ludmyla de J. Ribeiro	IBHE	Fernanda Braz
Grupo Pardini	Ana Caroline Bighi		

Programa:

- Apresentação dos Mini Grupos 1 e 2 sobre o tema proposto (já criados os Grupos no Whatsapp para facilitar as discussões prévias).
- Discussão com o Grupo

Coordenador do Grupo – **Pedro Nascimento** (Head de Experiência do Cliente na Cyrela)

Grupo 1			
Camil Alimentos	Kennedy Senhorette	Assistente de Serviços de Mkt	kennedy.senhorette@camil.com.br
Camil Alimentos	Maximiana Correia	Líder de Atendimento ao Consumidor	maximiana.correia@camil.com.br
Camil Alimentos	Joyce da Silva	Líder Relacionamento Digital	joyce.silva@camil.com.br
Care Plus	Ana Paula Ferreira Leite Souza	Analista de Atendimento	asouza@careplus.com.br
Hospital Albert Einstein	Guilherme Vaz Mendes	Técnico Administrativo II	guilherme.vaz@einstein.br
Hospital Albert Einstein	Jeferson Rodrigues dos Santos	Assistente de Atendimento II	jeferson.rodrigues@einstein.br
Mary Kay	Rosangela Garcia dos Santos	Analista de Planejamento e MIS	rosangela.santos@mkcorp.com

GRUPO 2			
A.C. Camargo Cancer Center	Rodrigo Gosling	Superintendente Inovação	rodrigo.gosling@accamargo.org.br
Canon Brasil	Elton Noda	Analista de CRM	enoda@cusa.canon.com
Canon Brasil	Thiago Vinicius Araujo Cruz	Analista de Sistema	taraujo@cusa.canon.com
Mapfre Seguros	Alexandre Silva de Jesus	Analista de Atendimento Pleno	aljesus@mapfre.com.br
Mapfre Seguros	Dayane de Lima	Analista de Atendimento Sênior	dallima@mapfre.com.br
Sabin	Flavia de Oliveira Lessa	Coordenadora do Atendimento Digital	flavia.lessa@sabin.com.br
Vidalink	Karen Klein Ribeiro	Gerente Implantação	kribeiro@vidalink.com.br

Pontos Discutidos:

- ✓ Beatriz (IBHE) começou falando que na última reunião que tivemos a finalização da apresentação do Felipe Dantas (Axiaa) sobre ESG.
- ✓ Beatriz (IBHE) explicou que agora iremos trazer as experiências das empresas sobre o tema e para isto, precisamos criar os Mini Grupos de Estudo para agilizar as discussões, devido ao número de empresas que participam e assim ganharmos tempo e sermos mais assertivos. O tempo de reunião é curto para cada participante falar individualmente sobre sua empresa.
- ✓ Beatriz (IBHE) informou que o Coordenador, Pedro estava em outra reunião e que por isso se atrasaria um pouquinho e ela que daria início às apresentações dos Mini Grupo;

- ✓ Beatriz (IBHE) pediu para o Mini Grupo 1 que começassem a se apresentar;
- ✓ Rosângela (Mary Kay) explicou que cada participante do Mini Grupo traria a parte de ESG da sua empresa.
- ✓ Rosângela (Mary Kay) falou dos pilares de ESG da empresa:
 - **Economia Sustentável:**
 - ◆ Excelência Empresarial (Negócio):
 - Diversidade, equidade e inclusão (DEI)
 - Transparência e Defesa
 - Saúde e Segurança
 - **Sustentabilidade Ambiental:**
 - ◆ Administração de Produtos;
 - Embalagem plástica
 - Reciclagem e economia circular
 - Fornecimento sustentável
 - ◆ Fabricação Responsável:
 - Carbono
 - Água
 - Desperdício operacional
 - **Sustentabilidade Social:**
 - ◆ Empoderamento feminino:
 - Igualdade
 - Empoderamento econômico
 - Educação
 - ◆ Impacto Social:
 - Pesquisa sobre o câncer
 - Violência de gênero e violência doméstica
 - Impacto social global e apoio a comunidade local
- ✓ Rosângela (Mary Kay) disse que a empresa possui um Comitê de ESG, de Diversidade e o Instituto Mary Kay, que apoia Instituições que acolhem mulheres vítimas de violência doméstica. Na pandemia, como aumentou os casos de violência doméstica, fizemos algumas ações. Exemplo: X na mãe feito de batom, onde distribuimos batons em shoppings e falamos sobre a importância de denunciar.

ESG
Ações Realizadas Ambiental

- ▼ Empresa adotou o **PE verde I'm Green** (polietileno verde) para embalagens da linha de cuidado corporal. Esse material vem da cana de açúcar, que além de renovável, absorve CO₂ em sua produção ao invés de emitir;
- ▼ Nossa **Base Líquida At Play** utiliza a tampa com a **Resina PCR (resina pós consumo)**, que evita o uso de material virgem e estimula a Economia Circular.
- ▼ As sacolas tem **5% menos papel** e **agentes químicos** no seu desenvolvimento;
- ▼ Desde setembro de 2018 as **caixas dos nossos fornecedores** locais estão sendo **reutilizadas** para o envio de pedidos da consultora
- ▼ **Otimização do frete** entre os fornecedores e a Mary Kay, **reduzindo emissões de CO₂**;
- ▼ **Eliminação dos copos plásticos descartáveis**, onde todos os funcionários foram presenteados com um copo de silicone reutilizável;

MARY KAY DO BRASIL UNIDADE BARUERI | **265.000** COPOS PLÁSTICOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

MARY KAY

- ✓ Rosângela (Mary Kay) disse que a empresa adotou o polietileno verde (material que vem da cana de açúcar) para embalagens da linha de cuidado corporal. Esse material além de renovável, absorve CO₂ em sua produção ao invés de emitir;
- ✓ Rosângela (Mary Kay) contou sobre algumas ações:
 - a base líquida At Play utiliza a tampa de Resina PCR (resina pós consumo), que evita o uso de material virgem e estimula a Economia Circular;
 - as sacolas presenteáveis tem 5% menos papel e agentes químicos no seu desenvolvimento;

- desde Setembro de 2018, as caixas dos nossos fornecedores locais estão sendo reutilizadas para o envio de pedidos da consultora;
- otimização do frete entre os funcionários e a Mary Kay, reduzindo emissões de CO²;
- eliminação dos copos plásticos descartáveis, onde todos os funcionários foram presenteados com um copo de silicone reutilizável (Beatriz- IBHE perguntou como a empresa faz quando recebe visitas para servir água. Ela disse que os visitantes são servidos em copos e xícaras de vidro).
- instalações de sensores na copa e nos banheiros, economizando energia;
- pontos de coleta de cápsulas de café (utilizadas na copa e nas residências dos colaboradores) dentro da empresa, onde elas são devolvidas para o fornecedor semanalmente;
- iniciativas sustentáveis para coleta de medicamentos vencidos e embalagens para evitar que cheguem nos aterros e pontos de coletas de pilhas e baterias;
- em parceria com a Arbor Day Foudation realizaram o plantio de 1,3 milhões de árvores e apoiaram alguns projetos de reflorestamento pelo mundo.

ESG

Ações Realizadas Ambiental

- ▼ **Descarte de cápsulas de café** utilizados nas residências dos colaboradores nos pontos de coleta disponíveis nas copas, as mesmas são devolvidas para o fornecedor;
- ▼ **Iniciativas sustentáveis** para coleta de medicamentos e embalagens para evitar que cheguem nos aterros e pontos de coleta de pilhas/ baterias;




Certificação Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal)

- ▼ Organização sem fins lucrativos que se preocupa com o avanço do destruição de florestas tropicais pelo mundo. Destaca o compromisso da MK com o meio ambiente.
- ▼ Parceria com a **Arbor Day Foudation** que resultou no plantio de **1,3 milhões** de árvores e apoiou projetos de reflorestamento pelo mundo;



MARY KAY

- ✓ Rosangela (Mary Kay) contou que a empresa foi certificada pelo Conselho de Manejo Florestal que é uma organização sem fins lucrativos, que se preocupa com a destruição da floresta pelo mundo. Recebemos a certificação onde mostra o compromisso da empresa com o meio ambiente.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou desde quando vocês estão com a prática ESG na empresa;
- ✓ Rosangela (Mary Kay) respondeu que desde 2018.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou também sobre a parte de governança, quais práticas tiveram que mudar? O que você acha que foi mais significativo na Mary Kay? Você percebeu a diferença? Você faz parte da empresa desde quando?
- ✓ Rosangela (Mary Kay) respondeu que trabalha na empresa desde 2017 e vê muita transparência com os colaboradores. Mensalmente tem reunião com o Presidente, onde ele aponta tendências, como o mercado está agindo, o que estão fazendo, o quanto a Mary Kay está crescendo (quanto foi a receita do mês anterior, como está a força de vendas, eventos). Temos um canal para denúncia de assédio, preconceito. Com tudo isto, vejo muita transparência na empresa.
- ✓ Beatriz (IBHE) agradeceu e elogiou a apresentação da Rosangela. Em seguida passamos para Jeferson e o Guilherme (Hospital Albert Einstein) do Mini Grupo 1 falarem sobre a empresa.
- ✓ Jeferson (H. Einstein) disse que apresentaria algumas das ações ESG que na prática. Explicou que algumas das diretrizes e ações podem ser pesquisadas no site do Einstein, explicou o caminho para isto: site do Einstein (www.einstein.br) > O Einstein > A Sociedade > Sustentabilidade.
- ✓ Jeferson (H. Einstein) contou que as ações associadas com o impacto ambiental, são as iniciativas de sustentabilidade, algumas que listar são parcerias que foram feitas com outras empresas.
- ✓ Jeferson (H. Einstein) contou da parceria feita com a Johnson & Johnson em 2011, reduziu o descarte de papelão, fizeram algumas melhorias de logística (transporte) para que não houvesse

muito o transbordo de embalagens de papelão e assim evitar seu descarte errado e assim diminuir o impacto no meio ambiente.

- ✓ Jeferson (H. Einstein) contou que a ação Gases de Efeito Estufa, foram certificadas com o selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol. Em 2021, um passo importante foi dado em direção à redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), tema do ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima). O Einstein assumiu o compromisso de reduzir a 50% as emissões até 2030 e eliminá-las totalmente até 2050.
- ✓ Jeferson (H. Einstein) contou que na unidade do Morumbi, há alguns equipamentos de resíduos orgânicos que reduzem em até 75% no volume de lixo orgânico produzido. Na parte de nutrição dos funcionários, há diversas ações e controles com o desperdício de alimento, para que não acabe indo para um local inadequado e impacte negativamente.
- ✓ Jeferson (H. Einstein) disse que outra ação bem legal, no momento da cirurgia. Em parceria com a Kimberly-Clark, o projeto de reciclagem de mantas de TNT (Tecido Não Tecido), que revestem as caixas de instrumentos cirúrgicos. O material limpo, que não entrou em contato com material biológico, é selecionado e transformado em embalagens e peças de plástico, como cadeiras, brinquedos e vasos. Em setembro, 950 kg de mantas de TNT, feitas de polipropileno, foram reciclados.

AÇÕES DA SOCIEDADE SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Para o colaborador Einstein:	Para a População em Geral:
<ul style="list-style-type: none">• Ações de Inclusão, Diversidade e Equidade• Programa de Benefícios que promovem a saúde e bem-estar• Ações e Eventos de desconpressão, engajamento e reconhecimento dos colaboradores.• Programa de saúde interno, que visa cuidar e amparar o colaborador.	<ul style="list-style-type: none">• Auxílio de profissionais em eventos de catástrofe natural (ex: litoral Norte)• Parceria com o SUS e Ministério da Saúde, para gestão de unidades da rede Pública, e viabilização de Projetos na Rede Einstein (Ex: Transplante)• Ações e Eventos nas Comunidades onde a equipe Einstein Atua (Ex: Paraisópolis)

- ✓ Jeferson (H. Einstein) no pilar da Responsabilidade Social, a empresa olha para o colaborador e para a população, trata ambos com diversas propostas.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) continuou com a apresentação: O Einstein tem muitas ações sociais, algumas delas são feitas dentro de comunidade exemplo a de Paraisópolis, próxima a uma unidade da empresa.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) contou da parceria com o SUS, onde atendem pacientes que precisam de transplantes. Estes são feitos no hospital, bem como a parte de recuperação.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) falou que na parte de Governança, o hospital cria algumas saídas tecnológicas para engajamento dos colaboradores, como:
 - Comitês de gestões setoriais;
 - Plano de carreira;
 - Momentos de desconpressão;
 - Programas de Bonificação;
 - Renumeração Variável;
 - Premiações;
 - Gerencia de conflitos de interesses;
 - Programa de Gestão e Pessoas (PGP) com curso e treinamentos capacitatórios;
- ✓ Guilherme (H. Einstein) contou que há robô que apresenta leitos (na parte da Tecnologia), todos são equipados com tablets, e o paciente fica totalmente conectado e tudo automatizado.

- ✓
- ✓ Guilherme (H. Einstein) disse que com relação à transparência, há comitês que tratam da instituição como um todo, e algumas ações que são tomadas são publicadas no site do hospital para todos terem acesso, ou é enviado para os funcionários pelos canais de comunicação que possuem.
- ✓ Beatriz (IBHE) pediu que ele explicasse um pouco mais sobre o que seria esse "Gerência de conflitos de interesses"
- ✓ Guilherme (H. Einstein) disse que por haver muitos setores e em alguns deles tratarem diretamente com clientes externos, pode haver favorecimento. Como a instituição é muito transparente, ela gerencia esse conflito com muito cuidado para que não "manche" o código de ética da instituição. Para que não haja favorecimento de forma alguma a um colaborador ou um cliente. Exemplo: Se alguém me para no corredor e me pergunta se eu conheço algum médico, eu não posso indicar um médico em questão, eu posso indicar um telefone, onde ele possa ligar e procurar o médico daquela especialidade. Ali irá receber uma lista dos médicos da especialidade e e vai decidir qual médico pode atendê-lo.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) ressaltou que todos os colaboradores do hospital devem ser imparciais, para que não haja conflito de interesses.
- ✓ Beatriz (IBHE) enfatizou que as escolhas, preferências e opiniões é decisão do cliente, a empresa só deve dar as opções.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) concordou que sempre o Cliente (paciente) que vai escolher o que fazer e da melhor forma que fará. A empresa não pode indicar um médico, uma empresa ou um serviço, apenas indicar um setor que o auxilie.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou se na empresa chamam o paciente de paciente ou de cliente?
- ✓ Guilherme (H. Einstein) disse que depende do âmbito. Entre os colaboradores tratamos como paciente e em uma visão geral, são clientes.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) ressaltou que mesmo tendo serviços parecidos com um shopping, eles não estão em um passeio, mas buscam criar uma proximidade para humanizarmos o atendimento, que é um dos pilares da nossa Gerência, eles utilizam bastante a gestão 3.0.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou o que ele entende por gestão 3.0.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) disse que é humanizar processos, trazer o colaborador mais próximo, descentralizar os cargos, fazer com que todos se sintam-se parte da perspectiva da Gerência.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou desde quando o hospital começou a trabalhar com esses pilares ESG.
- ✓ Guilherme (H. Einstein) acredita que seja desde 2011.
- ✓ Beatriz (IBHE) agradeceu ao Jeferson e Guilherme pela ótima apresentação e pediu para que o Kennedy (Camil) seguisse com a apresentação de sua empresa.



- ✓ Kennedy (Camil) disse que, inicialmente, trouxe as premissas que a empresa trabalha em ESG desde 2020, onde foi estruturado a Governança, o Social e o Meio Ambiente.
- ✓ Kennedy (Camil) contou que na Governança, há um sistema de Compliance onde ficam todos os registros LGPD, análises fiscais, e como é feita a indicação de fornecedores. Não se pode indicar

diretamente um amigo, ou cliente para ser nosso fornecedor. Quando há indicação de qualquer fornecedor, ela passa por uma avaliação para não ter esses riscos atrelados a conflitos de interesse, suborno ou até mesmo na questão fiscal, como desvio de verba da empresa. No primeiro pilar de Governança compliance se trata esses assuntos.

- ✓ Kennedy (Camil) disse que há um Comitê ESG e um GT (Grupo de Trabalho) falando tanto de Governança, Social e Meio Ambiente.



- ✓ Kennedy (Camil) disse que neste quadro, há como é a estrutura da área e comprometimento da Alta Administração:

- Análise de Riscos;
- Políticas e Procedimentos;
- Treinamento e Comunicação;
- Canal de Denúncias e Medidas de Remediação;
- Controles e monitoramento Contínuo;
-

- ✓ Beatriz (IBHE) Perguntou se caso haja um prestador de serviço que tenha vínculo com você (parente ou um amigo) e se a empresa descobrir o vínculo, ele não poderá fornecer o serviço para a empresa? Como funciona?

- ✓ Kennedy (Camil) disse que há um questionário a ser preenchido, e caso tenha vínculo com alguém da empresa, ele não pode prestar serviço diretamente para aquela área que ele seria subordinado. A gestão não pode gerir o trabalho dele, tem que ser uma outra área.

- ✓ Kennedy (Camil) contou que se precisar de um fornecedor ou prestador de serviço ele tem que vir da Matriz, ele não pode chamar ninguém para ser fornecedor ou prestador de serviço no seu setor. Agora se quiser fazer a indicação, ele prestará serviço em outra filial, onde eu não tenha vínculos na gestão do serviço prestado.

- ✓ Kennedy (Camil) enfatizou que empresa se empenha na contratação de fornecedores locais, hoje temos 13 unidades e grande parte das parcerias da Companhia se dá com pequenos e médios produtores locais. Ao final de 2021, a Camil contabilizou cerca de 7,4 mil fornecedores ativos, nos cinco países em que atuamos – a maioria com base no Brasil, onde 85% estão concentrados nas regiões Sul e Sudeste.

Projeto Geração de Energia Renovável



Ambiental



Como parte de seu compromisso com o Meio Ambiente, a Camil anuncia o Projeto para Geração Própria de Energia Renovável.

Com a construção de uma nova termelétrica que possibilitará o aumento da capacidade de geração de energia renovável utilizada nas indústrias de grãos da Companhia, em todo Brasil.

- ✓ Kennedy (Camil) contou que empresa tem um Projeto de Energia Renovável, a partir da casca do arroz, já foi implantado no Rio Grande do Sul e funciona como um portador de energia para a redução de risco ambientais e até mesmo fonte de energia.
- ✓ Kennedy (Camil) disse que dentro dos pilares ESG, escolheu falar do que tem relação com a tecnologia, que foi o social.
- ✓ Kennedy (Camil) disse que está muito ligado à sua área, que é uma área de investimento social, pautada em 03 (três) diretrizes:
 - Qualidade de Vida e Bem-Estar;
 - Foco na promoção de um ambiente de trabalho saudável, seguro e motivador.
 - Inclusão e Diversidade;
 - Valorização e integração da diversidade cultural na companhia (exemplo: Cor, raça e etnia).
 - Investimento Social;
 - Apoiar e promover investimento social nas comunidades ao redor das nossas unidades.
- ✓ Kennedy (Camil) trouxe um pouco do projeto que fez parte, é o Doce Futuro. É um projeto de uma das nossas marcas que é a "União". Outras marcas da Camil são: Coqueiro, Pescador, Namorado, Santa Amalia, Mabel (aquisição recente).
- ✓ Kennedy (Camil) contou que para apoiar e promover o investimento social ao redor das suas unidades, criaram a Escola de Confeitaria e Negócios "Doce Futuro União", que transforma o futuro das confeitarias na periferia. Utilizamos as mídias sociais (Facebook, Instagram) para trazeremos essa mulher a partir do WhatsApp (foi uma ferramenta muito útil para as inscrições).



- ✓ Kennedy (Camil) disse que criaram vários grupos no WhatsApp, criando suas receitas, confeccionando e vendendo. Fizeram apostilas, entregas de kits, entrega de insumos (produtos), para que cada um pudesse empreender e receber a renda.
- ✓ Kennedy (Camil) O Cross com a tecnologia foi o uso da ferramenta WhatsApp, foi a partir dela que conseguimos desenvolver na pandemia essas mulheres para que elas conseguissem empreender e ter essa renda através da confeitaria.



- ✓ Kennedy (Camil) contou que a partir deste estudo, obtiveram:
 - 119.324 mil sessões com essas mulheres;
 - 4.440 mil cadastros totais (pessoas interessadas);
 - 3.677 mil cadastros aptos (empreendedor para vendas);
 - 3.000 mil alunos (administrados)
- ✓ Kennedy (Camil) disse que os três mil alunos foram administrados durante um ano de curso (4 módulos) durante a pandemia. Superaram as metas de impressões, views e cliques dentro das redes sociais (Instagram e Facebook), e dentro de 2 meses já estavam com esses três mil alunos.



- ✓ Kennedy (Camil) falou que foi um projeto piloto de aulas online, mas os resultados foram bem abaixo do esperado, aí começaram com o projeto no formato presencial.
- ✓ Kennedy (Camil) disse que junto com a área de Responsabilidade Social (área de investimento social) da Camil, fizeram parceria com a Ong CasPeri (Jardim Peri) alguns bons resultados e alto engajamento pelo WhatsApp;
- ✓ Kennedy (Camil) disse que foi um projeto incrível com essas mulheres, tanto que o projeto se ampliou e hoje já são 6 Ong's envolvidas, formando em torno de 300 alunos, dependendo de onde está a Ong que o projeto é aplicado.
- ✓ Kennedy (Camil) disse que acabou separando um dado que não está muito relacionado com investimento social, é o nosso pilar de responsabilidade social.



Investimento social Camil

Foco de atuação: alimentar e nutrir relações

ATUAR EM COMUNIDADES AO REDOR DAS NOSSAS UNIDADES TENDO ALIMENTO SEMPRE COMO FOCO CENTRAL E QUE ESTEJAM ALINHADAS DE FORMA ESTRATÉGICA AO NEGÓCIO.

TERRITÓRIOS



PREMISSA: AÇÕES DE ALTO IMPACTO E AUTOSSUSTENTÁVEIS, SEM GERAR DEPENDÊNCIA DOS BENEFICIADOS EM RELAÇÃO À COMPANHIA.

- Redução da fome e desnutrição;
Temos isso como primícia.
- Capacitação;
Vou te mostrar como você consegue empreender com os meus produtos (açúcar, arroz, feijão, pescados ou as massas).
- Educação Nutricional;
Quero te ensinar a se alimentar melhor.

- Redução de desperdício de alimentos;

Que é importante ter isso pautado na cozinha das famílias brasileiras.

- ✓ Kennedy (Camil) explicou o quanto a empresa se dedicou em projetos sociais durante a pandemia em outras regiões. Em 2022 fez doações para unidades sedes (doações maiores) onde 52 mil famílias foram impactadas, 53 mil toneladas de alimentos foram distribuídas.
- ✓ Beatriz (IBHE) disse que por tudo o que você falou, a questão do uso do WhatsApp foi fundamental para você concluir o projeto.
- ✓ Beatriz (IBHE) agradeceu e elogiou a apresentação, pediu para que o Grupo 2 começasse sua apresentação.

Carta Ambiental da Canon Americas



FILOSOFIA DE GARANTIA AMBIENTAL
 Buscar a maximização da eficiência dos recursos e contribuir para a criação de uma sociedade que pratique o desenvolvimento sustentável.

POLÍTICAS FUNDAMENTAIS PARA A GARANTIA AMBIENTAL DA CANON AMERICAS
 A Canon Americas procura harmonizar os interesses ambientais, econômicos e sociais em todas as atividades comerciais, produtos e serviços; oferecer produtos com menor impacto ambiental por meio de melhorias inovadoras na eficiência de recursos; e eliminar atividades antissociais que ameacem a saúde e a segurança da humanidade e do meio ambiente.

1. Operar um sistema de gestão ambiental para melhorar continuamente nossa garantia e desempenho ambiental em todas as atividades comerciais da Canon Americas.
2. Cumprir todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis nas Américas e outros requisitos acordados com as partes interessadas, mantendo as políticas de garantia ambiental do Grupo Canon.
3. Buscar a prevenção da poluição, conservação de energia e recursos e focar na eliminação de substâncias perigosas em todas as atividades da Canon Americas.
4. Aumentar a consciência ambiental dos funcionários da Canon Americas e incentivar iniciativas de proteção ambiental em nível individual.
5. Explorar métodos para minimizar a carga ambiental dos produtos ao longo de seu ciclo de vida e promover realizações de pesquisa e desenvolvimento que contribuam para a garantia ambiental.
6. Adquirir produtos com menor carga ambiental.
7. Incentivar a coleta e reciclagem de nossos produtos no final de sua vida útil.
8. Manter relações estreitas com governos, comunidades e outras partes interessadas, fornecer apoio e participação em programas ambientais e divulgar ativamente informações sobre o desempenho ambiental da Canon.

- ✓ Thiago (Canon) trouxe um pouco da nossa filosofia e política da empresa que é global, em todas as unidades isso se aplica, tanto na parte corporativa, como na social, sempre buscando olhar pelo meio ambiente. De todas as políticas que o quadro acima mostra, iria focar em 02 (duas) delas, o tópico 6 – Adquirir produtos com menor carga ambiental (em todas as compras ou parcerias da empresa ela sempre procura o lado ambiental do parceiro que ela irá trabalhar) e tópico 7 – Incentivar a coleta de reciclagem de nossos produtos no final de sua vida útil (e por isso trabalha com logística reversa para suprimento, que já funciona há muito tempo, para que seja feito o descarte correto).

Sustainability and the Environment

META AMBIENTAL DO GRUPO CANON

PARA 2050

Nosso objetivo é alcançar emissões líquidas zero de CO2 para todo o ciclo de vida do produto* até 2050.

FOR 2030

Ao atingir consistentemente a meta de uma melhoria média anual de 3% no índice de emissões de CO2 do ciclo de vida por unidade de produto, incluindo as emissões do Escopo 3, bem como do Escopo 1 e 2, pretendemos obter uma redução de emissões de 50% em 2030 em comparação com 2008.

*Escopo 1: Emissões diretas de GEE (combustão de gás urbano, GLP, óleo leve, querosene, GEE não derivados de energia, etc.)

Escopo 2: Emissões indiretas de GEE (consumo de eletricidade, vapor, etc.)

Escopo 3: Emissões de GEE relacionadas à cadeia de suprimentos (produção de bens e serviços adquiridos [Categoria 1], transporte e distribuição a montante [Categoria 4], uso de produtos vendidos [Categoria 11])



A Canon U.S.A. recebeu o prêmio ENERGY STAR® Partner of the Year - Sustained Excellence Award de 2022 da Agência de Proteção Ambiental dos EUA (EPA) e do Departamento de Energia dos EUA

• Quinto ano consecutivo ganhando o Prêmio de Excelência Sustentada

Graças às tecnologias de economia de energia usadas em equipamentos de escritório, os produtos Canon alcançaram economias cumulativas de energia de 60.522 GWh entre 2008 e 2021. Espera-se que isso resulte em uma redução de CO2 de 28.200.000 toneladas.

- ✓ Thiago (Canon) trouxe uma expectativa de médio e longo prazo para a emissão de CO². Até 2030 pretendemos reduzir em 50% em comparação a 2008 em todos os nossos produtos e em 2050 o objetivo é alcançar emissões líquidas de zero de CO² para todo o ciclo de vida do produto.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou qual a nacionalidade da empresa, ele respondeu que é japonesa.
- ✓ Beatriz (IBHE) questionou se ele sente diferença por ela ser japonesa, seu grau de cuidado com o meio ambiente, social e a parte de governança é maior.
- ✓ Thiago (Canon) respondeu que sim, eles são bem cuidadosos e rígidos também, para que as coisas sejam feitas da maneira correta. Um outro ponto que a cultura japonesa trás muito, é a cultura 5S (O 5S é um programa de gestão para melhorar diversos pontos de uma empresa, como a organização, limpeza e padronização. Foi criado no Japão e originalmente significa Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuke.). Sei que não entra direto no ESG, mas a cultura japonesa trás muito.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou como é a parte da governança e transparência.
- ✓ Thiago (Canon) disse que ela é sempre muito clara, eles passam aos colaboradores o pretendem fazer.
- ✓ Flávia (Sabin) e Thiago (Canon) falaram sobre a questão ambiental, o que traz para a empresa uma reflexão muito grande.



- ✓ Flávia (Sabin) contou que na empresa escolheu algumas ações que podem diferenciar um pouco no conceito, mas que são muito parecidos com os pontos do Einstein, talvez porque somos do mesmo segmento (Saúde).
- ✓ Flávia (Sabin) contou sobre o relatório de sustentabilidade, acessível a todos, que contempla os dados 2021, 2022. Para o ano de 2023 logo será lançado.
- ✓ Flávia (Sabin) trouxe um dos destaques do pilar Ambiental, já que a Canon estava trazendo essa linha. Hoje têm estação de tratamento de efluentes na nossa sede em Brasília. Hoje 100% água utilizada para realização de exames, são tratadas e reutilizadas para o uso no prédio (Jardins e descarga). Com isso tivemos uma redução de 47% no consumo de água.



Teoria da mudança

Em 2021, o Instituto lançou a sua Teoria da Mudança como resultado de um processo de observação e análise dos cenários econômico, político e social do país. Nesse ciclo, foram avaliadas as adversidades e os desafios para a definição das prioridades sociais e estabelecidos os novos eixos estratégicos como pilares para a atuação da entidade pelos próximos 15 anos.

O processo de formulação da mudança foi realizado de forma coparticipativa, a partir da escuta ativa dos stakeholders internos e externos do Instituto, incluindo voluntários, beneficiários, conselho e parceiros estratégicos.

A Teoria da Mudança do Instituto, que será implementada em 2022, estabelece três eixos estratégicos: Promoção integral da saúde e do bem-estar de pessoas em situação de vulnerabilidade; Fortalecimento dos ecossistemas e organizações de impacto; e Práticas que estimulam o engajamento social e a filantropia.

Esses pilares devem refletir a nova visão de transformação do Sabin, que é capaz de influenciar a melhoria da qualidade de vida, o bem-estar e a prosperidade das comunidades onde o Grupo atua.



Diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades (IGLI 103-2, 103-3)

O Sabin acredita que a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho fortalece a empresa como negócio e como um grupo de pessoas. Além disso, sabe que a pluralidade e a habilidade de incluir e trabalhar com as diferenças potencializam sua capacidade de cuidar e de servir seus clientes de maneira mais empática.

Nesse sentido, o Grupo preza por um ambiente corporativo com relações íntegras, transparentes, imparciais e de respeito a todas as pessoas, rejeitando atitudes e posicionamentos que possam intimidar ou constranger grupos minoritários. Seguindo esse compromisso, aficou em cada unidade de negócio uma placa com um trecho do seu Manifesto de Diversidade, afirmando que valoriza as diferenças e que, em suas dependências, não aceita qualquer forma de preconceito ou discriminação em virtude de raça, gênero, identidade e orientação sexual, idade, deficiência e religião.

Esse foi mais um passo da longa caminhada do Grupo Sabin em prol do fortalecimento de sua cultura inclusiva que, entre outras iniciativas, construiu o Programa Sabin de Diversidade e Inclusão, que prioriza as dimensões: gênero, raça, LGBTQIA+, pessoa com deficiência e gerações.

A governança do Programa conta com um Comitê de Diversidade, composto pela alta liderança e líderes dos Grupos de Afinidade, uma Comissão Tática, que inclui profissionais de RH, e Grupos de Afinidade, integrado por colaboradores voluntários para cada dimensão. Juntos, eles promovem estratégias, políticas, projetos e ações de engajamento e acompanham indicadores e avanços para assegurar um ambiente corporativo diverso, inclusivo e de respeito às diferenças.

A empresa também desenvolveu o Guia Sabin de Diversidade e Inclusão, uma publicação voltada para colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço. Os objetivos são: esclarecer conceitos, promover a reflexão, fortalecer a empatia e reforçar um ambiente aberto ao diálogo, acolhedor e livre de preconceitos.



- ✓ Flávia (Sabin) falou que no pilar Social, há muita coisa e ela trouxe 02 (dois) pedacinhos para vocês, algo que pudessem ser diferentes sobre ações. Aqui temos o Instituto Sabin que atua fortemente em todas as cidades onde está a empresa. Hoje temos aqui a Teoria da Mudança que é pautada em 03 (três) pontos:
 - Promoção integral da saúde e do bem-estar em pessoas vulneráveis;
 - Fortalecimento dos Ecossistemas e organizações de impacto;
 - Prática que estimulam o engajamento social e filantropia;
- ✓ Flávia (Sabin) contou que a empresa busca melhorar a qualidade de vida e bem-estar e trazer prosperidade da comunidade ao seu redor. Ela projeta isso para os próximos 15 (quinze) anos. Então ele foi estudado e projetado em 2021 e lançado em 2022.
- ✓ Flávia (Sabin) disse que a empresa possui essa prática diferenciada do Social. Além de ações, trazemos um conceito em cima daquela ação. E essa Teoria da Mudança, faz com que esses 03 pilares tratem dessa inovação social, do quanto a empresa pode influenciar as comunidades onde atua.
- ✓ Flávia (Sabin) disse que outro ponto que trouxe foi o da Diversidade e Inclusão.
- ✓ Flávia (Sabin) contou que a empresa estimula muito o empoderamento feminino, sendo 75% da empresa é formado por mulheres e 74% das lideranças também são mulheres. E ser mulher, ser mãe aqui não é um problema, somos estimuladas mesmo. Se fala muito sobre empoderamento feminino, das mulheres negras nessa posição. A empresa fez um guia, onde mostra, trabalha a inclusão, igualdade e diversidade. Neste mês fomos eleitos uma das melhores empresas no setor de saúde, de acordo com a Época Negócios, sobre a diversidade equidade e inclusão. Aqui trabalhamos todos os gêneros, e eu inclusive tive a oportunidade de trabalhar com pessoas que estão relacionadas a esse nicho de inclusão e realmente é muito forte. Temos Comitês de Diversidade, temos guias para falar sobre isso e compartilhamos.



GOVERNANÇA

Conselho de Clientes

O Conselho de Clientes é o fórum de interação e escuta dentro da estratégia que construiu a cultura de centralidade do cliente. Nele, a experiência do cliente Sabin ganhou ainda mais protagonismo. O modelo de atuação do órgão foi inspirado nas melhores práticas e governança desse tipo de fórum, que tem os clientes escolhidos com base em critérios de recorrência e jornadas mais recentes, bem como representam a diversidade dos clientes atendidos.

Estruturado em 2019, com o objetivo de ser um espaço de participação ativa e de cocriação, o Conselho é regido por um regulamento que prevê mandatos periódicos de dois anos para seus membros e a participação das discussões do planejamento estratégico da empresa.

A dinâmica de atuação prevê encontros trimestrais com o Conselho Deliberativo e outros gestores da empresa. Como resultado, foram implementados novos protocolos para atendimento domiciliar de crianças especiais e adotados jalecos coloridos com estampas de personagens infantis para atendimento de crianças nas unidades físicas e no Atendimento Móvel.

Em 2022, a abrangência do Conselho de Clientes foi ampliada, com representação de clientes de outras regiões onde o Sabin realiza o maior número de atendimentos com o mix mais completo de produtos e serviços.

NÚCLEO DE ATENDIMENTO DIGITAL

Entre as recentes inovações do Sabin está o Núcleo de Atendimento Digital (NAD), que se tornou uma porta de entrada para o novo conceito digital. O Núcleo surgiu com o propósito de oferecer aos clientes a conveniência do cadastro prévio de exames e vacinas, além da opção de escolha do local de atendimento – que pode acontecer no conforto de casa, no trabalho, em uma clínica de saúde ou em qualquer unidade.



TESTE DA BOCHECHINHA

A empresa desenvolveu o Teste Genético da Bochechinha, que detecta mais de 380 genes associados a doenças tratáveis que podem se manifestar ainda na infância. O exame preventivo é realizado a partir de uma amostra de saliva da criança e é complementar à triagem neonatal.



- ✓ Flávia (Sabin) falou sobre o Pilar Governança, há muita transparência também, temos vários canais, compliance e até o canal de Fale com a Presidente. Hoje quem quer falar sobre o Sabin direto com a Presidente, temos esse canal muito explícito no nosso site, onde você tem acesso e pode falar com ela sobre qualquer assunto. Trouxe também um pouco sobre:
 - **Conselho de clientes;**
 - **Núcleo de atendimento digital;**
- ✓ Flávia (Sabin) disse que o Conselho de Clientes é nacional. Nele temos momentos com clientes formadores de opiniões da empresa que voluntariamente se candidatam para fazer parte e escultamos o que têm para falar.
- ✓ Beatriz (IBHE) perguntou suas sugestões que vem no Conselho de Clientes que podem ser as mais várias possíveis, se passam para o setor responsável e voltam com resposta ao cliente e como funciona essa parte relação.
- ✓ Flávia (Sabin) disse que há encontros trimestrais, abrimos para os clientes, eles já sabem a pauta e acabam trazendo o assunto. Tudo o que é escutado, se traz para as reuniões gerenciais e diretorias, é feito o desdobramento e dado o retorno sim.
- ✓ Flávia (Sabin) falou que da parte de tecnologia, trouxe o Núcleo de Atendimento Digital (NAD) que cuida. É algo novo e impactante, temos um grupo de clientes muito digital e assim conseguimos atingir todo mundo. É ser acessível e trazer conforto que as pessoas tanto buscam em um aplicativo e a empresa está trazendo isso para a saúde.
- ✓ Flávia (Sabin) trouxe também o quanto a tecnologia pode nos beneficiar na saúde, como o teste da bochechinha, é um teste teoricamente simples de ser feito, foi desenvolvido pela empresa, onde é detectado mais de 380 genes associados a doenças tratáveis que podem se manifestar ainda na infância. O exame preventivo é realizado a partir de uma amostra de saliva da criança e é complementar a triagem neonatal.
- ✓ Flávia (Sabin) agradeceu a troca e ter contribuído de acordo com o tempo proposto.
- ✓ Beatriz (IBHE) agradeceu e disse que tudo foi muito pertinente e complementar.
- ✓ Pedro (Cyrela) disse que achou muito bacana ver o quanto as empresas estão movendo ações que além do ganho para a empresa, faz bem para a sociedade, para o meio ambiente e colaborador. Muito bom ver como as empresas estão avançando nesse tema e tendo ações tão legais.

- ✓ Pedro (Cyrela) disse estar muito feliz e impressionado em ver o quanto que conseguiram se mobilizar e levar os temas e trazê-los aqui, fizeram o trabalho de casa. E isso só aumenta a régua para os demais grupos, a expectativa será alta com os demais grupos, vamos conseguir compilar um bom material destas discussões.
- ✓ Pedro (Cyrela) lançou a pergunta aos presentes: **qual o principal papel da tecnologia na implementação no ESG ou ASG, baseado no que vocês estudaram? Do que foi visto e estudado na empresa de vocês.**
- ✓ Para a próxima reunião faltam os Mini Grupos 3,4 e 5 se apresentarem e algumas empresas faltantes dos Mini Grupos 1 e 2. Esta pergunta feita pelo Coordenador do Grupo, deverá ser enfatizada e respondida pelos Grupos que irão de apresentar no próximo encontro.

Para lembrar como estão formados os Mini Grupos 3, 4 e 5:

GRUPO 3			
Cyrela	Ana Tavares	Analista de MIS	ana.tavares@cyrela.com.br
Danone	Ademir Resmini	Analista de Qualidade	ademir.resmini@danone.com
Danone	Palloma Andrade	Especialista de Qualidade	palloma.andrade@danone.com
Panasonic	Vinicius Henrique Silva	Monitor de Qualidade de Atendimento	silva.vinicius.ext@br.panasonic.com
Panasonic	Caroline Andrade Santos de Souza	Analista de atendimento Pleno	souza.caroline@br.panasonic.com
Sabin	Claudio Laudeazer	Gerente de TI	claudio.laudeazer@sabin.com.br

GRUPO 4			
DASA	Ludmyla de Jesus Ribeiro	Gerente de Atendimento	ludmyla.ribeiro@dasa.com.br
Grupo Fleury	Magali Cristina Pereira dos Santos	Coordenadora de CX	magali.dsantos@grupofleury.com.br
Seguros Unimed	Bruno Craid	Supevisor de Atendimento	bruno.craid@segurosunimed.com.br
Sompo Seguros	Halina Ivy Pomarino Vargas	Analista de Inovação	halinai@sompo.com.br
Sompo Seguros	Lucas Pittigliani Ferreira	Tecnologia da Inovação	lpferreira@sompo.com.br

GRUPO 5			
Grupo Pardini	Ana Caroline Bigli	Analista de Educação Corporativa	ana.bigli@grupopardini.com.br
Grupo Pardini	Francislaine Licia Pretece de Jesus	Coordenadora de Relacionamento com o Cliente	francislaine.jesus@grupopardini.com.br
Hospital Oswaldo Cruz	Renata Nigro Sangoao	Supervisora de Experiência	rsangoao@haoc.com.br
Taticca	Glades Chuery	Gerente de Novos Negócios	glades.chuery@taticca.com.br
Vivest	Flávia Cristina Guedes dos Santos	Analista Planejamento	flavia.santos@vivest.com.br
Vivest	Maria Verônica B. de Almeida	Supervisora do BackOffice	veronica.almeida@vivest.com.br

***Dasa - Saída da Debora Granjeiro e entrada do Valney - em 29.05.2023

Próxima reunião: 21/JUN

Horário: 15H00 às 16h30