



IBHE premia Porto Seguro em evento sobre hospitalidade empresarial

Destaque Anunciante Newsletter Slideshow 8/04/2015

Fonte: *Ideia&Efeito - Rosane Gomes*

Empresa é considerada umas das cinco mais hospitaleiras do país

O **IBHE, Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial**, no dia 20 de março, homenageou a seguradora **Porto Seguro** por conquistar o terceiro lugar no ranking das cinco empresas mais hospitaleiras do Brasil, resultado de uma pesquisa eletrônica realizada pelo Instituto desde 2009. O **Prêmio IBHE de Hospitalidade Empresarial** foi entregue em evento organizado pela entidade desde 2013.



Apresentação Sonia Rica, Diretora de Atendimento Porto Seguro

As marcas que compõem os cinco primeiros lugares na pesquisa com a seguradora são: Grupo Fleury, Hospital Albert Einstein, Natura e TAM, respectivamente. Todos os ganhadores receberam um troféu simbolizado por um “fruto” pendurado em uma árvore, recebida por eles nos anos anteriores. Ele, que representa mais um fruto da hospitalidade dentro da companhia, significa a presença da cultura nas relações internas, com colaboradores, e, externas, com clientes e fornecedores.

“A hospitalidade é o upgrade do relacionamento. No mundo corporativo, muitos entendem o tema como respeito e confiança, mas isso é algo padrão. Ser hospitaleiro é promover o encantamento na experiência, transformando-a em memorável. A missão do IBHE é promover a cultura da hospitalidade nas empresas através de processos mais eficientes, profissionais com prazer em servir, ambientes e comunicação mais agradáveis e efetivas dentro das corporações, tornando-as mais genuínas e cuidadosas. Empresas que aplicam esta cultura no dia-a-dia, hoje, fazem total diferença em um mercado altamente competitivo”, explica a fundadora do IBHE e idealizadora da pesquisa, Beatriz Cullen.



Apresentação Beatriz Cullen, diretora do IBHE

A pesquisa **IBHE sobre Hospitalidade Empresarial 2014** foi realizada entre os meses de outubro e dezembro de 2014 e contou com 560 representantes de empresas de diferentes segmentos e cargos.

Sobre o IBHE:

Fundado em 2009 pela executiva da área de relacionamento, Beatriz Cullen, o IBHE – Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial trabalha com o objetivo de promover a cultura da hospitalidade no ambiente de trabalho em todas as áreas e segmentos de empresas. Com a missão de transformar pessoas e oferecer experiências memoráveis por meio de relações mais calorosas, o Instituto realiza consultorias, treinamentos, visitas e eventos para trazer melhores práticas e ferramentas para o relacionamento com o clientes, propagar características como ética, honestidade, transparência e humildade nos colaboradores a fim de melhorar os relacionamentos internos e externos. Além disso, o Instituto tem como membro do Programa IBHE de Excelência em Hospitalidade Empresarial (PIEHE), mais de 25 marcas de “peso” interessadas na disseminação e também aprendizado na promoção desta cultura em seu cotidiano.

Sua idealizadora, Beatriz Cullen, foi Diretora Executiva da ABRAREC- Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente e trabalhou por mais de 13 anos na implantação de centrais de atendimento consumidor/cliente em Indústrias alimentícia, farmacêutica e educacional. Hoje, é consultora especializada nas áreas de relacionamento com clientes, hospitalidade empresarial e networking.

Compartilhe:



Compartilhar



Tweet



Share