



BUSCA OK

Curtir < 2,1 milhões Tweetar

movimento empreenda
extreme makeover
empreendedor de sucesso
mulheres empreendedoras

home como começar dia a dia franquias banco de ideias startups educação | REVISTA



DIA A DIA > EMPREENDEDORISMO

TAMANHO DO TEXTO A- A+

3 dicas para que os clientes amem sua empresa

Tratar bem o cliente é fundamental para quem deseja desenvolver uma imagem positiva

Por Priscila Zuini com Gabriel Lellis - 07/05/2015

Curtir 3 mil Compartilhar Tweetar 47 G+ 7 Share 57



Para atrair mais clientes é importante criar uma cultura empresarial que privilegie a hospitalidade (Foto: ThinkStock)

Empresas hospitaleiras são aquelas que cuidam dos seus clientes, buscando sempre realizar ações gentis e atenciosas. Quem quer ganhar destaque e prestígio no mercado precisa mostrar preocupação especial com as pessoas.

Em um mundo onde as empresas estão cada vez mais iguais, ser hospitaleiro é uma forma de melhorar positivamente a imagem da marca. Beatriz Cullen, diretora do Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial, listou algumas dicas para quem deseja dar um melhor tratamento aos seus clientes.

Mostre ao cliente que ele é especial

As pessoas gostam de ser lembradas e acabam criando um carinho especial por quem tem esse cuidado. Mandar cartas desejando um feliz aniversário ou bons votos em datas especiais ajuda a criar um laço entre a marca e os clientes. Uma estratégia ainda melhor é ligar diretamente para a pessoa e assim estabelecer um diálogo mais “humano”.



BUSCA DE FRANQUIAS
 ESCOLHA AO MENOS UMA OPÇÃO

NOME DA FRANQUIA

SETOR

TIPO DE NEGÓCIO

CAPITAL INICIAL

BUSCAR

NEWSLETTER

Receba as novidades da PEGN no seu email!

nome
email

CADASTRAR

Revista Pequenas Empr...
 Curtir Pagina 2,1 milhões curtidas

33 amigos curtiram isso

EMPREENDEDORISMO

Segundo Cullen, apesar de serem ações trabalhosas, os custos são baixos e as ações podem ser facilmente implementadas em qualquer empresa. “Coloque-se sempre no lugar da outra pessoa.

SAIBA MAIS

6 maneiras para conquistar a fidelidade dos seus clientes

5 dicas para conseguir um investimento para sua startup

Responda rápido

Seja em redes sociais, e-mails ou telefone, seus clientes irão tentar se comunicar com sua empresa. As mensagens recebidas podem não ser somente críticas, mas também elogios. Em ambos os casos, as pessoas esperam uma resposta o mais breve possível.

Se você demora para responder, ou simplesmente deixa a mensagem esquecida, pode parecer que sua empresa tem total descaso com as pessoas. Esse é um tipo de atitude que cria uma imagem negativa, e pode provocar uma perda de clientes em longo prazo.

Seja atencioso com os seus funcionários

É fundamental que o cliente se sinta bem quanto está dentro da sua empresa. E isso pressupõe um atendimento bom e gentil. Mas você não pode exigir boas atitudes de seus funcionários se eles não são tratados de forma hospitaleira no ambiente de trabalho.

“Empresas menores que investem forte nos seus funcionários tem incríveis aumentos de hospitalidade”, afirma Cullen. Ambientes menores são mais propícios a darem um tratamento mais personalizado ao cliente, e essa pode ser uma estratégia interessante para quem ainda é um pequeno ou médio empreendedor.

Curtir 3 mil

Compartilhar

Tweetar 47

G+1 7

Share 57

RECOMENDADO PARA VOCÊ



3 regras para empreender no mercado de comidas e bebidas



Onde encontrar o propósito para empreender?



9 coisas que os bem-sucedidos fazem de diferente no dia a dia



As 10 franquias mais baratas do Brasil



Com microfranquia, empreendedor fatura R\$ 1 milhão



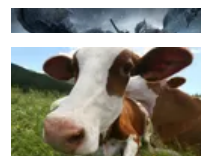
Os 5 setores mais rentáveis para novos negócios

Recomendado por

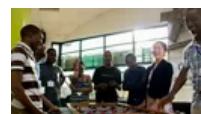
3 reportagens que você não pode perder em Pequenas

Onde encontrar o propósito para empreender?

Mudanças no Supersimples serão estímulo à economia



Campeão mundial de Brabov leva tecnologia aos pastos



Países africanos veem na inovação um meio de crescer



Taxa de sobrevivência das empresas é de 81%, segundo IBGE

QUESTÃO DE PESSOAS

DELIZAÇÃO

AS MAIS LIDAS

- 1 7 coisas que todo mundo precisa saber sobre home office
- 2 As 15 franquias mais baratas do Brasil
- 3 6 microfranquias para trabalhar em casa
- 4 Crie um plano de negócio em 20 minutos
- 5 7 boas ideias de escritórios em casa

Empresas Negócios

educação +

AliExpress